

Le 12 janvier 2024

BESIX RED dévoile un projet repensé pour insuffler un nouveau dynamisme au Quartier Léopold de Namur

Un projet crucial pour le développement futur de Namur

BESIX RED dévoile aujourd'hui une version revisitée du projet "Lieu d'expérience Namurois", ancré au cœur du quartier Léopold. Cette initiative s'inscrit dans le cadre du plan de revitalisation urbaine du nord de la Corbeille, visant à dynamiser et renforcer la connectivité de ce quartier de gare. Le projet, qui englobe la réhabilitation d'un terrain de 1,3 hectare, dont l'ancien parking Q-Park et le magasin C&A, aspire à devenir une porte d'entrée accueillante, renforçant ainsi l'attractivité et la sérénité du centre-ville. Le haut de la ville de Namur a, en effet, besoin d'une intervention forte pour retrouver un second souffle.

Un projet modifié pour répondre aux attentes des autorités, partenaires locaux et riverains

A la suite des remarques émises par les autorités publiques, partenaires locaux et citoyens lors de la précédente demande de permis en mars 2023, BESIX RED a minutieusement examiné plus de cinquante propositions et initié plusieurs rencontres avec ces parties prenantes. Parmi les principaux ajustements, la diminution du nombre de cellules commerciales, l'augmentation de la surface médiane et moyenne des cellules disponibles et la réévaluation des affectations commerciales répondent directement aux préoccupations des commerçants locaux. Ces derniers exprimaient le besoin que les nouveaux locaux commerciaux apportent une réelle valeur ajoutée à l'offre commerciale existante plutôt que de simplement l'élargir. En optant pour des cellules commerciales moins nombreuses mais plus grandes, le projet favorise une diversité de magasins et d'enseignes qui ne seraient pas encore présentes à Namur.

En outre, le projet prévoit un réaménagement des abords afin de mieux s'harmoniser avec les nouveaux aménagements environnants, tels que la place de la Station, la place Léopold et le piétonnier. L'objectif est d'assurer une porosité optimale entre le projet et la rue de Fer, favorisant ainsi une intégration fluide et cohérente avec l'environnement urbain.

Le projet intègre également un vaste local à vélos de plain-pied accessible au public, comprenant 385 emplacements, dont 19 dédiés aux vélos cargos. Ces installations sont complétées par 127 emplacements aux abords du projet, démontrant ainsi une prise en compte attentive des besoins de la communauté en matière de mobilité durable. Ainsi, l'ensemble du projet prévoit désormais un total de 1 021 emplacements pour vélos, dont plus de 500 seront accessibles au public.

A l'écoute des riverains, le projet inclut une réduction du gabarit des logements en façade nord. Cette mesure vise à affiner la silhouette du côté des voies ferrées tout en respectant l'intégrité architecturale du projet.

Engagement envers la communauté et les commerçants

BESIX RED s'engage à privilégier les enseignes absentes du centre-ville, favorisant ainsi la diversification de l'offre commerciale. En partenariat avec l'Association des commerçants et le Management du centre-ville, BESIX RED souhaite ancrer son projet dans un ensemble plus large et cohérent, intégrant l'ensemble du centre-ville.

Un engagement fort en faveur de l'attractivité commerciale comprend ainsi la création d'un organe de consultation commune pour promouvoir Namur comme destination commerciale, la création d'une "commission de relocalisation", une coordination avec la Ville pour la politique de stationnement, une contribution financière aux événements de promotion du commerce au cours des cinq premières années d'exploitation du projet "Lieu d'expérience Namurois" et un partenariat pour la communication commerciale, la visibilité en ligne, et la promotion de la communauté namuroise couvrant l'ensemble du centre-ville.

De plus, une collaboration avec le Forem sera proposée afin de favoriser l'emploi local et d'offrir des formations qualifiantes, initiative dont bénéficieront les commerçants et établissements Horeca de la Ville. Des actions conjointes de marketing et d'animation du centre-ville sont prévues et soulignent l'implication de BESIX RED dans le tissu économique et social local.

Ces initiatives visent à dynamiser l'activité commerciale de la Ville, participant à positionner Namur comme une destination *shopping* attractive offrant une expérience enrichissante aux visiteurs et résidents, les incitant à explorer le projet et à parcourir la Corbeille.

Une approche durable et respectueuse de l'environnement

BESIX RED place la durabilité au cœur de sa stratégie, et le projet "Lieu d'expérience Namurois" ne fait pas exception. Ainsi, le projet est pensé sans recours aux énergies fossiles, grâce notamment à la mise en place de pompes à chaleur, à l'installation de 725 panneaux photovoltaïques et à l'optimisation des consommations énergétiques par la synergie entre les différentes fonctions du projet, alimentées par une boucle tempérée.

La collecte, la gestion sur la parcelle et la réutilisation des eaux pluviales constituent un point d'attention majeur du projet qui se veut exemplaire à cet égard en assurant un rejet limité et contrôlé des eaux de pluie à l'égout.

Une attention particulière est en outre portée au paysage, avec la plantation d'une grande diversité d'arbres et de végétation tant en extérieur qu'en intérieur, contribuant à la biodiversité urbaine. Des bassins d'attente, des toitures vertes, et des zones de repos ombragées illustrent l'engagement en faveur d'une gestion durable des espaces verts. Le projet prévoit la conservation de quatre arbres existants, dont un remarquable et classé (Ginkgo Biloba), et la plantation de près de 124 nouveaux arbres, dont 52 seront plantés en pleine terre, élevant ainsi de manière significative le nombre d'arbres actuels de 28 à plus d'une centaine.

Le "Lieu d'expérience Namurois" s'inscrit comme un catalyseur pour l'avenir de Namur et se profile désormais comme une nouvelle porte d'entrée sur ce que le cœur de ville a à offrir.

Dans le cadre de cette demande de permis, la population est invitée à prendre connaissance de l'ensemble du projet lors de l'enquête publique qui se tiendra du 16 janvier au 14 février inclus.



LIEU D'EXPÉRIENCE NAMUROIS

Surface totale: 44 400 m²

Commerces: 13 700 m² (surface commerciale nette)

Horeca & Loisirs: 3 700 m² (surface brute)

Logements: 112 unités

Bureaux : 8 400 m² (surface brute)

Espaces publics dans le mall: 5 000 m²

Parking: 831 emplacements voitures, 75 motos, et 1 021 vélos dont 512 accessibles au public.

Contact presse :

Pour BESIX RED & Le Côté Verre S.A :
Lucie CARDONA, Marketing & Communications Manager
Lucie.cardona@besixred.com
+32 2 402 64 95