



VILLE DE
NAMUR

Echevinat de l'Aménagement du territoire, de la Régie foncière, de l'Energie et de la Citadelle

Dossier de presse
27/03/2017 -9h30

Pavillon de l'Aménagement Urbain Bilan 2016 et Programmation 2017

INTRODUCTION

Les villes innovantes, durables et citoyennes disposent de « centres d'information » qui permettent à la population de comprendre et de s'impliquer dans l'aménagement urbain. A Namur, ce centre s'appelle la Pavillon de l'Aménagement urbain. Inauguré il y a déjà 2 ans, ce dernier a trouvé un véritable rythme de croisière. C'est un outil qui permet de créer une dynamique de dialogue et de participation entre les autorités publiques, les acteurs de terrain et le grand public (en ce compris les enfants).



Il est à présent temps de faire le bilan de l'année écoulée mais aussi de lever le voile sur la programmation 2017-2018, une année qui sera particulièrement intense en termes de dossiers stratégiques. En effet, plusieurs projets seront soit lancés, soit inaugurés, soit soumis à enquête publique au cours de l'année à venir. La communication qui sera réservée à ces projets via le Pavillon sera donc d'une importance capitale pour en assurer l'information et la participation des citoyens namurois.

BILAN DE L'ANNEE 2016

Les activités organisées en 2016

Les activités organisées par le Pavillon en 2016 sont réparties en **trois grandes catégories** :

- **Activités du Pavillon** : expositions, conférences, visites guidées, animations pédagogiques, participations à des salons, etc.
- **Rendez-vous semestriels avec la population** : deux fois par an, une rencontre avec la population est organisée pour faire le point sur les chantiers prévus dans les 6 prochains mois. Ces rendez-

vous ont lieu en juin et en novembre. A cette occasion, une plaquette reprenant les principales informations est également éditée.

- **Gestion quotidienne de la communication « grands chantiers »** : depuis août 2016, le Pavillon prend également en charge la communication relative aux grands chantiers et aux chantiers situés le long des pénétrantes urbaines. Cette nouvelle mission consiste principalement à participer aux réunions hebdomadaires de chantiers et à anticiper/relayer au mieux la communication (rédaction de communiqués de presse, réunions publiques, avis riverains, lettres d'information, veille emails, permanence téléphonique, réalisation d'une FAQ, etc.).

Les activités organisées en 2016 sont reprises dans le tableau ci-dessous (la gestion quotidienne des chantiers n'est pas reprise dans le tableau).

Dates	Evènements
26/01 au 24/02	Exposition – « Passerelle cyclo-piétonne »
18/01	Séance d'information - « Quel avenir pour la Confluence ? »
27/01	Animation pédagogique - « Le climat change, et toi ? »
03/03 au 02/06	Exposition – « Un cinéma dans le jardin des Carmes : petite histoire du Caméo »
05/03	Visite – « Le Caméo est à vous ! »
13/03 et 24/04	Balade guidée – « Le quartier Art-Déco des Carmes »
15/03 au 18/03	Salon – MIPIM – Présentation des projets namurois (plaquettes + stand + conférence)
24/05 au 27/05	Salon –REALTY – Présentation des projets namurois (plaquettes + stand +maquette + conférence)
06/06	Réunion publique – « Rénovation des voiries »
06/06 au 06/07	Exposition - « Rénovation des voiries »
14/06	Réunion publique #1 – « Séance d'information sur les grands chantiers des 6 prochains mois »
07/07 au 09/10	Exposition – « Namur investit dans votre avenir –réaménagement du nord de la Corbeille »
10/10 au 16/01	Exposition – « Requalification des espaces publics du quartier de la gare »
10/10	Réunion publique – « Requalification des espaces publics du quartier de la gare »
13/10	Salon – Project City – « Présentation du projet des Abattoirs de Bomel »
14/10	Journée découverte « grands projets namurois» avec la Commission d'Esthétique de la Ville de Bruges
05/12	Réunion publique #2 – « Séance d'information sur les grands chantiers des 6 prochains mois »

Les réseaux sociaux

1.1. Site web

	2015	2016	Evolution (%)
Nombre d'inscrits newsletters	402	931	+ 132
Sessions	8.515	27.333	+ 221
Sessions en accès direct	2.524	4.397	+ 74
Utilisateurs	6.224	19.611	+ 215
Utilisateurs en accès direct	2.101	3.113	+ 48
Pages vues	22.930	78.920	+ 244
Pages vues en accès direct	8.927	15.409	+ 73
Pages visitées/session	3,5	3	- 14
Nombre de visites min/semaine	40	652	+ 1530
Nombre de visites max/semaine	403	5.689	+ 1312
Taux de rebond	57%	50 %	-12

Source : Google Analytics, données 01/01/2015 → 31/12/2015 et 01/01/2016 → 23/11/2016

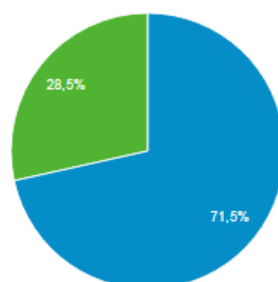


Source : Google Analytics, données 01/01/2015 → 31/12/2015 et 01/01/2016 → 23/11/2016)

On constate une hausse importante des fréquentations du site web entre 2015 et 2016. Cette augmentation est nettement visible à partir du vendredi 12 août 2016 (42 sessions le 11 août, 590 sessions le 12 août, 1.157 sessions le 19 août), ce qui laisse supposer que la communication relative aux grands chantiers a pu contribuer à la reconnaissance du Pavillon et des services qu'il rend au public. **Cette augmentation des fréquentations prouve en effet le besoin d'un lieu centralisé au sein duquel est disponible une information claire et précise.**

Notons également que près de **30% des visiteurs sont des visiteurs réguliers** mais que le site a pu attirer **plus de 70% de nouveaux utilisateurs** entre le 01/01/2016 et le 23/11/2016.

■ New Visitor ■ Returning Visitor



Les pages « Projets » et « Actualités » sont les pages les plus consultées, comme en témoigne le tableau ci-dessous :

Pages vues	Vues uniques
	63.647 (100%)
1. les-projets	9.713 (15 %)
2. accueil	6.915 (11%)
3. actualites	2.838 (4 %)
4. actualites/deplacement-de-la-circulation-la-boucle-domalius-ca-commence-demain	2.408 (4 %)
5. actualites/info-travaux-chaussee-de-dinant-namur-wepion	2.311 (4 %)
6. chantiers	1.709 (3 %)
7. le-pavillon	1.706 (3 %)
8. actualites/centre-ville-amenagements-routiers-en-vue-du-report-du-traffic-de-transit	1.466 (2 %)
9. les-projets/la-nouvelle-gare-multimodale	1.425 (2 %)
10. centre-de-documentation	1.391 (2 %)

Source : Google Analytics, données du 01/01/2016 au 23/11/2016)

La refonte du site web de la Ville est en cours mais pas encore suffisante pour permettre le basculement du site du Pavillon. En effet, à ce jour, certains modules sont manquants (cartographie interactive, lignes du temps, galeries photos, ...) alors qu'ils sont indispensables pour assurer un service web au moins équivalent à ce qui existe actuellement.

1.2. Page Facebook

	2015	2016	Evolution (%)
Personnes qui suivent la page	353	949	+ 63
Portée des publications/semaine (nombre de personnes touchées)	1.358	13.058	+ 90
Clics sur les publications/semaine	394	1.770	+ 78

Source : Facebook, module statistique, page « Pavillon de l'Aménagement urbain », novembre 2016.

Comme pour le site web, la page Facebook a également vu **une augmentation du nombre d'abonnés à partir du mois d'août 2016**, comme en témoigne le graphique ci-dessous.



Les publications

En 2016, le Pavillon a créé les plaquettes suivantes :

- Plaquette Rénovation du cinéma Caméo
- Plaquette "Casernes"
- Plaquette "Confluence"
- Plaquette "projets stratégiques"
- Plaquettes « Namur investit dans votre avenir » - Plaquette semestrielle – Déjà 2 numéros de parus.
- Plaquette "Rogier" (en cours d'impression)

PROGRAMMATION 2017

En 2017, le Pavillon continuera à travailler sur les trois volets composant ses activités : activités du Pavillon, rendez-vous semestriels avec la population, gestion quotidienne de la communication grands chantiers.

En se calquant sur l'actualité des projets, la proposition de programmation suivante a pu être établie. Cette liste n'est évidemment pas exhaustive et **le Pavillon aura la souplesse de s'adapter à l'actualité et d'anticiper au mieux l'état d'avancement des différents dossiers.**

Les « thèmes » principaux (nécessitant exposition, conférence, plaquette et communication amplifiée) sont repris sous aplat turquoise dans le tableau ci-dessous. Pour rappel, en raison du temps nécessaire à sa préparation, un thème est organisé tous les deux mois.

Planning prévisionnel des activités du Pavillon

Périodes	Thémas	Activités prévues
16/01 au 06/02	Nam In Move	Exposition Ateliers (Prochain le 18 avril) Conférences publiques (prochaine le 02 mai)
06/02 au 19/04	Confluence	Exposition Réunion publique le 06/02 Actualisation de la plaquette
11/03	Genre dans la ville	Présentation publique
20/04 au 20/06	Rogier phase 1	Exposition Réunion d'information le 20/04 à 18h30 Actualisation de la plaquette
Début Juin	Grands chantiers	27 Juin 2017 - Réunion #3 d'informations pour les 6 prochains mois Plaquette
Été 2017	Pavillon de Milan	Plaquette
21/06 au 21/08	Plan communal de mobilité (PCM)	Exposition Conférence

		Plaquette
22/08 au 12/10	Confluence (historique des projets)	Exposition
13/10 au 15/12	Citadelle – nouvel éclairage et balisage piéton	Exposition Réunion d'information Visite Guidée Plaquette
Automne 2017	Beaux-Arts	Plaquette
Fin novembre- début décembre	Grands chantiers	Réunion #4 d'informations pour les 6 prochains mois Plaquette
15/12 au 15/01	Casernes	Exposition Réunion d'information Actualisation de la plaquette
Décembre	Eco-quartier Saint-Servais + accès RAVEL	Plaquette

Au programme de 2018, selon l'actualité des projets :

- ✓ La Nature en Ville aujourd'hui et demain
- ✓ Quartier Gare (centre-commercial / schéma d'attractivité commercial)
- ✓ Mobilité (STI, P+R,...)
- ✓ Passerelle (visites de chantiers, timelapse)
- ✓ Abords et parc des Abattoirs
- ✓ Nouvel éclairage public
- ✓ Les grands lotissements et l'accueil des nouveaux habitants
- ✓ Rénovation de la galerie Wérenne
- ✓ Quartiers en transition
- ✓ Bellevue

Activités pédagogiques

Le Pavillon dispose de deux animations qui peuvent être organisées à la demande : « Construis le futur » et « Le climat change, et toi ? ». En 2017, le Pavillon relancera la publicité autour de ces deux activités. **Le Pavillon souhaite également créer une activité à destination des adolescents (17-18 ans) autour de la thématique de l'Aménagement du Territoire.** Les activités pédagogiques du Pavillon ont pour objectif la sensibilisation de certains publics cibles (enfants, adolescents,...) aux thématiques liées au développement urbain.

LEGO® Construis le Futur

Quels challenges attendent les générations futures ? Comment vont-elles pouvoir les relever et s'assurer un avenir serein et durable? La Ville de Namur mobilise des célèbres briques colorées afin



d'impliquer les petits Namurois dans la construction de la ville de demain. En groupe ou en solitaire, chaque enfant aura l'opportunité de construire son modèle idéal.

Public cible : 6-12 ans

Organisation : à la demande pour des écoles ou des particuliers.

Le climat change et toi ?

Apprendre en s'amusant et aborder le thème du changement climatique avec créativité, esprit critique, curiosité et courage... C'est l'objectif de ce jeu lancé par le Pavillon de l'Aménagement urbain. A disposition un jeu, un débat, des valeurs, une action concrète. A l'aide de ce jeu illustré par des artistes contemporains pendant la COP21, les enfants testeront leurs connaissances, interpellent les citoyens namurois et repartiront avec de bonnes idées pour agir dès aujourd'hui !



Public cible : 8-18 ans

Organisation : à la demande pour des écoles ou des particuliers.

CONTACTS UTILES POUR DES INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Sophie Marischal – Cellule transversale de l'Aménagement Urbain (DAU) –
sophie.marischal@ville.namur.be – 081/24.72.71

Arnaud Gavroy – Echevin de l'Aménagement du territoire, de la Régie foncière,
de l'Energie et de la Citadelle– 081/24.69.12 –arnaud.gavroy@ville.namur.be

Sandrine Antheunis – Attachée au cabinet de l'échevin de l'Aménagement du territoire, de la Régie
foncière, de l'Energie et de la Citadelle– 081/24.69.14- 0485/68.16.85 –
sandrine.antheunis@ville.namur.be